

Créateurs, Entrepreneurs, Artisans, Commerçants, Consultants, Indépendants...

Ce programme unique a été conçu dans un seul but :
Votre succès !

Très souvent les chefs des petites et moyennes entreprises sont des experts dans leur domaine d'activité et dans la conduite de leur entreprise, mais ne disposent pas de **toutes les connaissances entrepreneuriales nécessaires au développement de leur entreprise**. Ce programme de formAction fournit un modèle structuré, testé et validé auprès de centaines de milliers de petites entreprises, permettant aux chefs d'entreprises et leurs principaux collaborateurs ou dirigeants, d'acquérir ces connaissances.

Le programme « **Business ACADEMY** » vous permettra de **révéler votre potentiel inexploité**, d'appréhender **les dimensions du Savoir-Être et du Savoir Faire** afin **d'obtenir des résultats différents**. Prendre conscience de la **nécessité de travailler autrement**, avec une vision, des objectifs, une méthode...

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Acquérir le **savoir-faire entrepreneurial** pour accroître votre chiffre d'affaires, vos bénéfices et la cohésion d'équipe de votre entreprise
- Identifier et implémenter les stratégies prioritaires pour votre entreprise dans le domaine du **marketing et la publicité, des ventes, du recrutement, du développement d'équipe, des systèmes de gestion et du service aux clients**.
- Développer vos compétences de leader, de manager et de vendeur
- Développer la performance collective et individuelle de vos collaborateurs

METHODE - OUTILS

- Chaque session apporte un contenu pédagogique. À la fin de chaque session, le Coach formateur fournit aux participants un travail intersession à appliquer directement à leur entreprise. Le début de la session suivante est utilisé pour faire le point sur les résultats obtenus, les réussites et/ou les obstacles rencontrés.
- **Chaque participant recevra son :**
 - ✓ Profil d'aptitude à la vente (profil de vendeur)
 - ✓ Son profil de communicant DISC
 - ✓ La mesure de son quotient Émotionnel détaillé avec ses 15 compétences émotionnelles clés
- En option, la formAction peut être prolongée par des séances de coaching d'affaires personnalisées.

LE PROGRAMME

12 modules de formAction/coaching de groupe ou en individuel

Ce programme « **Business ACADEMY** » porte sur toutes les problématiques fondamentales du développement réussi de son entreprise.

- Vision, Mission, Valeurs, Objectifs
- Pilotage Financier, Modèle Économique
- Intelligence Émotionnelle
- Adapter ma relation et ma communication
- Marketing - Positionnement et ciblage
- Construction des Offres et Tarifs
- Les 7 leviers du développement commercial
- Méthodes de vente & systèmes
- Recrutement et intégration
- Leadership
- Cohésion et management d'équipe
- La planification

Programme « Business ACADEMY »	Durée	Prix HT
<p>Business ACADEMY - Les 12 clés du Succès soit 12 sessions de 2 à 3h en présentiel (minimum 6 participants)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vision, Mission, Valeurs, Objectifs • Pilotage Financier, Modèle Économique • Intelligence Émotionnelle • Adapter ma relation et ma communication • Marketing - Positionnement et ciblage • Construction des Offres et Tarifs • Les 7 leviers du développement commercial • Méthodes de vente & systèmes • Recrutement et intégration • Leadership • Cohésion et management d'équipe • La planification 	<p>6 mois En groupe</p>	<p>3 990 € par participant</p>
<p>Business ACADEMY - Les 12 clés du Succès soit 12 sessions de 2h via SKYPE en individuel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vision, Mission, Valeurs, Objectifs • Pilotage Financier, Modèle Économique • Intelligence Émotionnelle • Adapter ma relation et ma communication • Marketing - Positionnement et ciblage • Construction des Offres et Tarifs • Les 7 leviers du développement commercial • Méthodes de vente & systèmes • Recrutement et intégration • Leadership • Cohésion et management d'équipe • La planification 	<p>3 à 6 mois En individuel</p>	<p>Nous consulter</p>



*Les frais de participation aux déjeuners seront à rajouter à ce tarif

Et si... vous aviez :



Ce programme de formation « **Les 12 clés du succès** » fournit un modèle structuré, testé et validé auprès de centaines de milliers de petites entreprises, permettant aux chefs d'entreprises et leurs principaux collaborateurs ou dirigeants, d'acquérir ces connaissances.